Tariffe Biglietti

Open: € 14,00
Intero: € 12,00
Ridotto: € 10,00
Under 26 anni; Over 70 anni; soci FAI e Touring Club; Ordine degli Architetti Varese; tesserati Italia Nostra; soci Cai Lombardia; dipendenti Engel & Völkers; dipendenti Camal Srl

Ridotto speciale: € 8,00
Under 18 anni; residenti a Gallarate; soci Amici Museo Bodini; docenti; dipendenti Ricola; dipendenti Lamberti S.p.A.; dipendenti Banca Generali Private; dipendenti Sea; dipendenti Saporiti Italia; aziende associate Univa

Ridotto per gruppi scuole: € 7,00

Gratuito
*Under 11 anni; persone diversamente abili con accompagnatore; soci ICOM; AMICI del MA*GA; AMACI; MART Membership; Club GAMeC; abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta; giornalisti accreditati con tesserino in corso di validità; possessori ticket omaggio cartaceo MA*GA; 1 insegnante ogni 10 alunni; guide turistiche abilitate*

IL DIRITTO A RIDUZIONE E/O A GRATUITÀ SARÀ CONCESSO ESIBENDO IDONEO DOCUMENTO

Ingressi gratuiti Ricola, main partner MA*GA
3/02 - 3/03 - 6/04 - 5/05 e 1/06 dalle 15.00
Ricola offre l'ingresso gratuito ai primi 50 visitatori che si prenoteranno presso la biglietteria del Museo o su Ticketone.
In occasione delle giornate Ricola sarà possibile degustare gratuitamente le benefiche tisane Ricola presso il MA*GABar dalle 15.00

Servizio di audioguida
€ 6,00 per audioguida con auricolare monouso o scaricando l'App

Visite guidate

Per gruppi
Gruppi da 15 a 25 persone, con microfono obbligatorio a € 1,00 a persona:
€ 120,00 in italiano più acquisto del biglietto ridotto gruppi
€ 150,00 in inglese più acquisto del biglietto ridotto gruppi

Per le scuole
Gruppi da 15 a 25 persone, con microfono obbligatorio a € 1,00 a persona:
€ 90,00 in italiano più acquisto biglietto ridotto gruppi scuole secondarie di primo e secondo grado € 7,00
€ 90,00 in italiano più acquisto biglietto ridotto gruppi università e accademie € 10,00
€ 120,00 in inglese più acquisto biglietto ridotto gruppi scuole secondarie di primo e secondo grado € 7,00
€ 120,00 in inglese più acquisto biglietto ridotto gruppi università e accademie € 10,00

Ingresso gratuito per studenti con disabilità e 1 insegnante ogni 10

LA VISITA GUIDATA È CONFERMATA PREVIO PAGAMENTO ANTICIPATO ENTRO 15 GIORNI DALLA DATA PRENOTATA. IN CASO DI DEFEZIONI, NON SONO PREVISTI RIMBORSI

Visite guidate a data fissa
ogni venerdì e sabato alle 18.00
€ 18,00 per gruppi di max 25 persone

Informazioni e prenotazioni visite guidate
T +39 349 36 81 345
visiteguidate@museomaga.it
museomaga.it
ticketone.it

Orari

Martedì, mercoledì e giovedì: 10.00 - 19.00
Venerdì: 10.00 – 20.00
Sabato e domenica: 11.00 - 20.00
Lunedì chiuso

Ultimo ingresso 1 ora prima della chiusura.

È possibile acquistare il biglietto online sul sito **ticktone.it** oppure presso la biglietteria del Museo.

L'accesso senza prenotazione è garantito solo in caso di posti disponibili.

Museo MA*GA

Via E. De Magri 1, 2013 Gallarate VA
T +39 0331 70 60 11
museomaga.it

Come arrivare

Auto: A8 da Milano, A9/A36 da Como e Chiasso, uscita Busto Arsizio, SS36 direzione Malpensa, uscita Gallarate
Treno: Da Milano Garibaldi / Centrale a Gallarate
Aereo: Da Milano Malpensa collegamenti bus per Gallarate

Mostra prodotta da

in collaborazione con

con il Patrocinio di

Main Partner

Special partner

Partner

Supporter

Sponsor tecnici

Media Partner

Soci Fondatori

Soci Cofondatori

Istituti culturali

Museo riconosciuto

Museo associato

Sostenitori istituzionali

Andy Warhol, Campbell's Soup I (Beef), 1968, serigrafia su carta, collezione privata © The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. by SIAE 2022

ANDY WARHOL

MA*GA
GALLARATE

SERIAL IDENTITY
22.01–18.06 /2023

ANDY WARHOL. SERIAL IDENTITY

A cura di Maurizio Vanni e Emma Zanella

22 gennaio – 18 giugno 2023

Museo MA*GA / Aeroporto di Milano Malpensa, Terminal 1 – La Porta di Milano

Il museo MA*GA per oltre quattro mesi, dal 22 gennaio al 18 giugno 2023, ospita una grande mostra dedicata a Andy Warhol (1928-1987), uno dei vertici assoluti dell'arte e della cultura del Novecento. La mostra, dal titolo Andy Warhol. Serial Identity ripercorre attraverso oltre 200 opere, provenienti da istituzioni internazionali come l'Andy Warhol Museum di Pittsburgh, l'archivio di Ronald Nameth e prestigiose collezioni private, l'intero universo creativo di Warhol, dai primi disegni realizzati per l'editoria e la moda, alle più importanti opere pop.

La mostra apre con alcuni raffinatissimi disegni che mettono in luce gli inizi del giovane Warhol nella New York degli anni Cinquanta quando lavorava come disegnatore pubblicitario e illustratore di libri e riviste. Dai primissimi anni Sessanta la serialità permette a Warhol di superare l'unicità dell'opera d'arte e di trovare una cifra stilistica che lo renderà inconfondibile e famoso in tutto il mondo.

Sono di questi anni le famosissime opere dedicate a Marilyn Monroe e Jacqueline Kennedy, i Death and Disasters, i Flowers, le Cow, la Suop Campbell's, i Dollar Sign, la Perrier, e la ricca produzione di film proposti al Museo MA*GA in versione integrale, Empire (1964, 8h 5min), Kiss (1963-1964, 58 min), quattro Screen Tests (Salvador Dalì, Bob Dylan, Lou Reed e Edie Sedgwick); cinque episodi di Andy Warhol's Fifteen Minutes, prodotti per l'iconica Andy Warhol's TV e i tre estratti video del 1981 per il Saturday Night Live, lo show tv più famoso d'America, considerati i vertici dell'opera televisiva warholiana.

Questa sezione è ulteriormente amplificata all'Aeroporto di Milano Malpensa, Terminal 1 – La Porta di Milano, grazie al grande led-wall dedicato a Andy Warhol's TV - Special Project, una spettacolare video installazione con le più note immagini.
Per la prima volta in Italia è esposta la straordinaria video installazione del fotografo e regista americano Ronald Nameth nata della performance Exploding Plastic Inevitable orchestrata da Warhol con i Velvet Underground e Nico, portata in scena negli Stati Uniti dall'aprile 1966 al maggio dell'anno successivo.

Nel corso degli anni Settanta la ricerca di Warhol si arricchisce di contenuti: sempre nuove immagini tratte dai mass media, la famosa serie Ladies and Gentlemen, i numerosissimi ritratti di personaggi famosi nel campo dello spettacolo, dell'arte, della moda come Liza Minnelli, Joseph Beuys, Miguel Bosé e molti altri.

Il personale e sentito rapporto di Warhol con la musica emerge anche dalle copertine di dischi disegnate dedicate, negli anni Cinquanta, alla musica classica e al Jazz e nei successivi decenni ai celebri gruppi musicali emergenti come i Velvet Underground e i Rolling Stones, o ai famosissimi cantanti John Cale, Liza Minnelli, Aretha Franklin, The Smiths, Debbie Harry, Loredana Bertè, solo per citare alcune note collaborazioni.

La mostra è accompagnata da un ricco programma di attività didattiche progettate dal dipartimento educativo del MA*GA tra cui visite guidate, laboratori d'arte contemporanea, conferenze.

Catalogo Nomos Edizioni con testi di Maurizio Vanni, Emma Zanella, Angelo Crespi, Luciano Bolzoni, Federica Crespi, Michela Guasco, Michele Lombardelli, Luca Palermo, Marco Senaldi.

Marilyn Monroe, 1967, serigrafia su carta, 91x91 cm; *Flowers*, 1970, serigrafia su carta, 91,4x91,4 cm.

@ THE ANDY WARHOL FONDATION FOR THE VISUAL ARTS, INC. BY SIAE 2022.

Empire, 1964, 16 mm, b/n, silent;
Kiss, 1963-64, 16 mm, b/n, silent.

@ THE ANDY WARHOL MUSEUM, PITTSBURGH. ALL RIGHTS RESERVED.